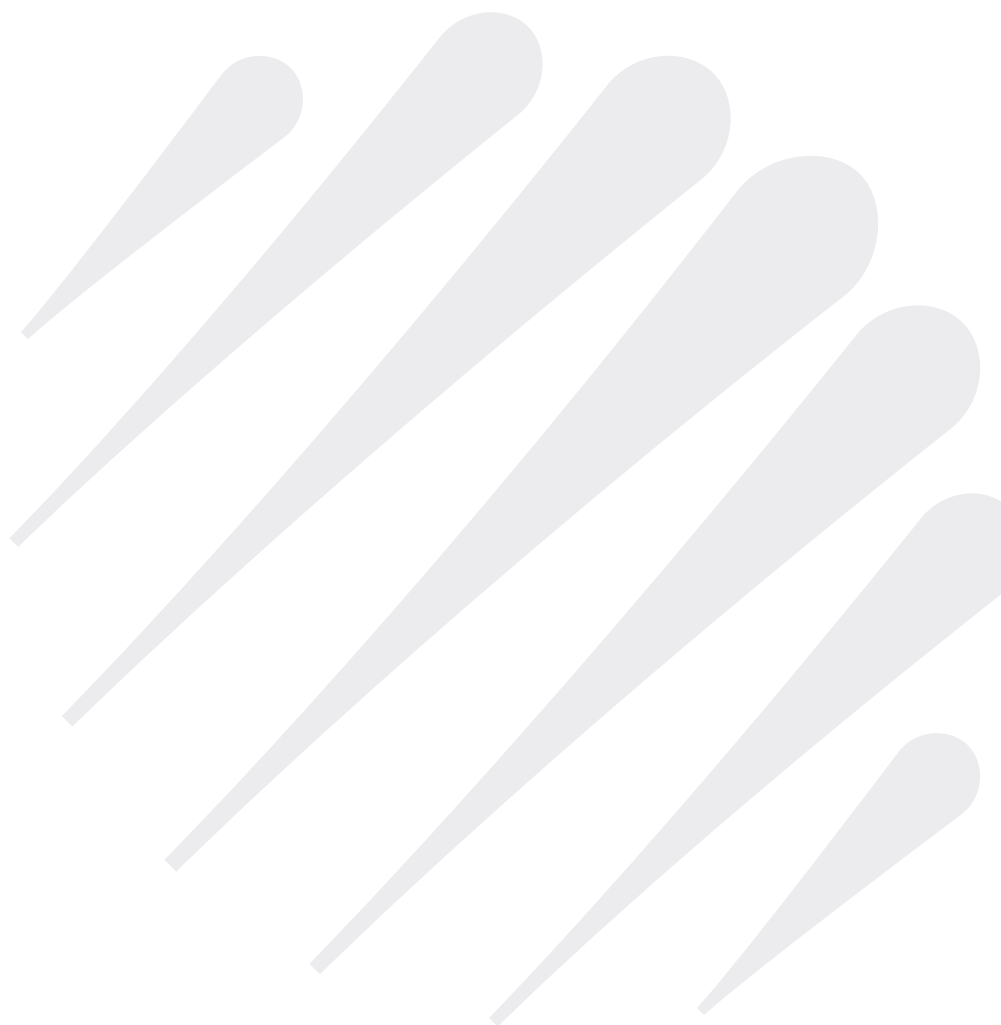


促成贸易， 创造利润

环球资源产品、服务及优势概览



Asian Sources

1971年2月

创刊宣言

满怀自豪、希望与信心，我们在此介绍第一期的 *Asian Sources* 杂志，这份月刊杂志将为亚洲消费品出口至西方提供商业资讯服务。

我们意识到，我们的企业创立于一个经济低迷的时期，主要出口市场美国的需求滑坡以及整体经济的不确定性，严重的影响着国际贸易的发展。但是，我们深信，推动贸易空前发展的条件仍然存在。我们对未来有充分的信心，因为我们相信贸易关系中买卖双方的能力。

因此，我们坚定的推出了这份杂志，希望为国际贸易的发展作出贡献。我们承诺，我们将尽心尽力，使 *Asian Sources* 成为国际贸易的促进剂，推动国际贸易持续、稳定、健康的发展。

为了达成这一目标，一方面，我们将通过有说服力的、专业的广告信息，提升亚洲制造产品及相关进口服务公司的推广潜

能。另一方面，我们将通过杂志中的编辑报道，为负责采购、分销及推广决策的西方商人们收集亚洲供应市场的信息，分析其发展并预测其走向，尽量消除国际跨文化商业活动的不确定性和复杂性。

我们的创立还有更加广泛深远的意义。我们相信，只有在东、西方商人之间建立起持久互惠的贸易关系，才能促进物质的丰富，从而实现世界和平的理想。藉此坚定信念，我们反对那些不利于贸易关系及世界和平的因素，无论他们与这份杂志的关系如何。保护主义及其他限制自由市场竞争的因素，追求私利的官僚机构，以及投机或目光狭隘的商人，这些都是我们反对的对象。

但是，在我们开始投身于国际贸易服务的使命之际，让我们把所有的负面因素都抛诸脑后，因为有更多的积极因素让我们倍加乐观的面对未来。

我们的使命

以适当资讯, 在适当时机,
通过适当渠道, 连结全球买家
和供应商

买家

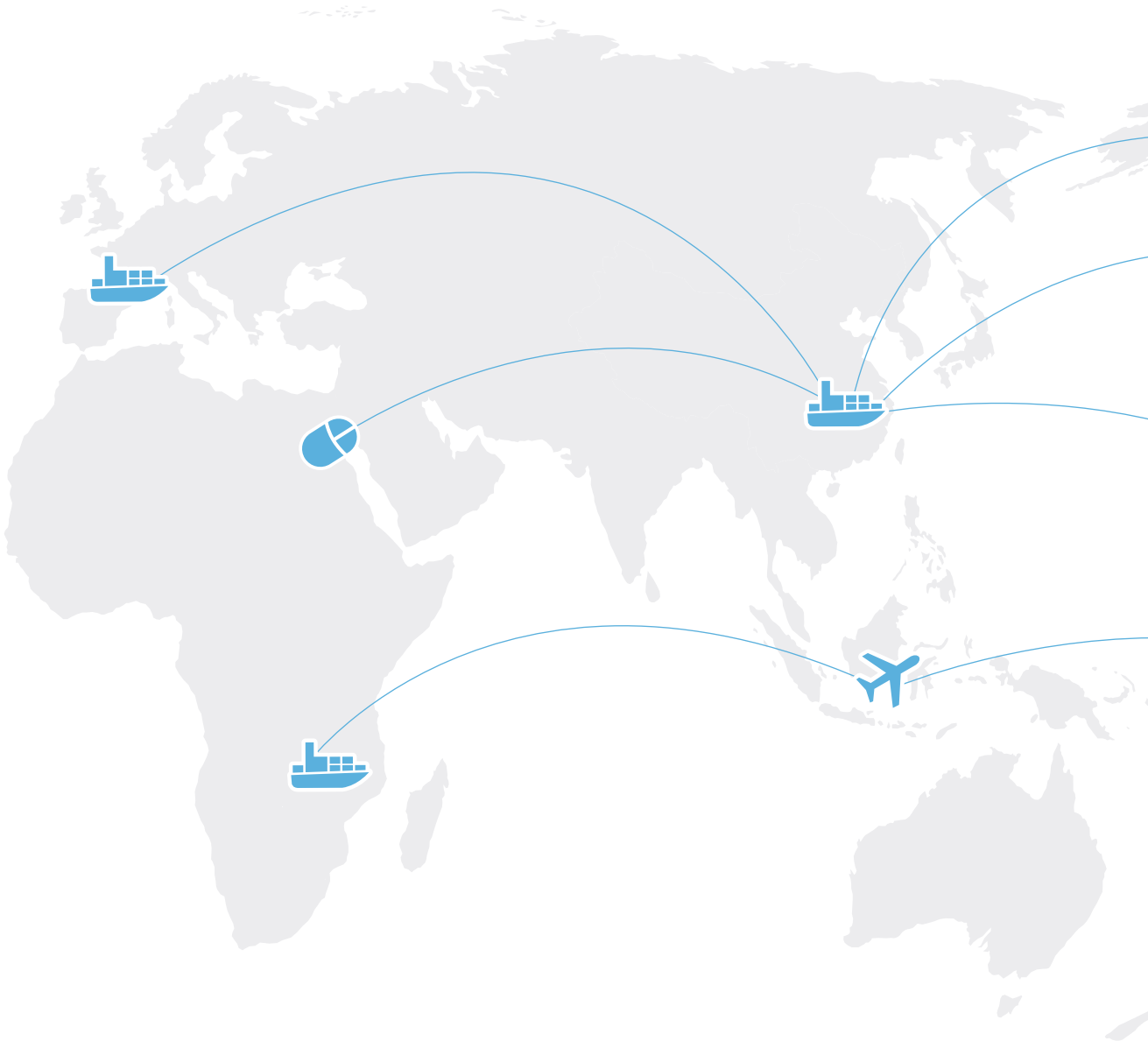
- 全球产品及供应商搜寻
- 更快捷的评估
- 更高的投资回报率
- 供应商及市场资讯


供应商








- 全球推广及销售渠道
- 更短的产品上市周期
- 更高的投资回报率
- 买家及市场资讯

团队成员

- 稳健的公司
- 个人发展
- 职业机会
- 激励型的环境
- 业界领导地位





专业优质的买家及供应商社群	4	
行业垂直化 O2O 贸易平台	6	
专业的外贸增值服务	8	
面向出口精英的领先管理资讯	9	
在中国的蓬勃发展	10	
买卖双方信赖的贸易平台	11	
环球资源大事记	12	

“中国制造”飞速发展的同时，面临生产成本上涨、产品质量参差等诸多挑战。而科技的进步使生产、贸易、销售和消费发生了翻天覆地的变化。

供应商亟待通过独特的推广方式脱颖而出，找到适合自己的目标买家；买家也亟需高效的平台找到合适的供应商。

环球资源自创立起，四十五年来始终专注于B2B领域，以专业和诚信打造优质的买家和供应商社群，同时亦深受买卖双方高度信赖。

业界独有的优质买家社群

超过140万名国际买家，包括95家全球百强零售商，以及亚马逊网站上的超级卖家，这些买家都使用环球资源的服务进行高效采购，并且他们都是经核实的高质量买家社群：

- 活跃买家：过去12个月内，使用至少一种环球资源采购服务的买家。这些服务包括：环球资源展、环球资源网站、采购杂志以及产品资讯速递。
- 已核实买家：在环球资源举办的展会现场经过面对面核实的活跃买家。

环球资源通过多种方式吸引买家，包括搜索引擎优化及推广、电子邮件推广、网站推广、参加第三方展会等。

与此同时，更通过独有方式筛选出预先注册或参加环球资源展会、订阅环球资源杂志的顶级买家，为供应商提供无可比拟的优质买家社群。

独特的已核实供应商社群

环球资源独一无二的“已核实供应商”体系，帮助供应商向买家展示专业、可靠的企业形象，快速赢得买家信赖。

- 已核实供应商：所有供应商的营业执照和业务范围都通过了第三方认证公司的认证审核，以确认供应商是合法和实体存在的经营单位。
- 已核实制造商：供应商是合法登记的制造商，并在营业执照资料中清晰记录了供应商的产品制造范围。
- 供应商评估服务：环球资源与国际知名第三方机构合作，为买家提供涵盖供应商的生产设备、产能及产品质量等多项能力的评估信息。





线上线下，整合推广

电子商务打破了贸易在时空上的限制，但是网络信息的真实性难以甄别，网络诈骗层出不穷。今天，越来越多的买卖双方通过线上线下结合的方式展开贸易。

环球资源拥有亚洲第一个 B2B 贸易网站和 14 年专业办展经验，为买卖双方提供了线上线下无缝组合的专业贸易平台。

行业垂直化

碎片化的信息同时困扰着贸易双方。一方面，供应商需要在浩如烟海的信息中突显自身的独特性；另一方面，买家需要在众多无用信息中快速筛选出满足自身需求的供应商。

环球资源专注 16 个特定行业，提供深度行业化网站，以及按产品细分的行业展会和贸易杂志，提升推广及采购的效益。

环球资源网站 GlobalSources.com

聚焦酷产品，同时网站内容深度行业化，产品及供应商信息详尽丰富。新产品特色版块每日更新，独家发布知名第三方调研机构最新数据和展会动态，持续高效吸引买家关注，促使买家发出询盘。

网站首页特设 O2O 专区，来自 O2O 供应商的精选产品在黄金位置呈现，帮助供应商彰显企业实力，与此同时，帮助买家迅速锁定目标供应商。

环球资源买家 App 应用，即手机版环球资源网站，让买家随时随地轻松搜索产品，及时

发送询盘和询价，并可获得个性化产品推荐，同时买家还可以通过此应用在环球资源展会上享受丰富的采购体验。

环球资源展

每年四月和十月在香港举办多场专业采购展会，聚焦热门行业，覆盖创新产品，其中包括环球资源消费电子展、移动电子展、礼品及家居用品展以及时尚产品展。

为买卖双方创造面对面接触的机会，深入洽谈，达成合作。截止 2017 年，展会到访买家总数超过 200 万人次。

展会开辟多个特色专区，包括分析师推荐专区，各种新品发布会、体验区以及一系列针对亚马逊卖家的服务，同时特别举办各类高峰论坛，不仅有效促成贸易，还能帮助买卖双方洞察商机，运筹帷幄。

展会上特设创客空间 (Startup Launchpad)，聚合初创企业领袖以及制造商、海外分销商、零售商、媒体、投资者，全力推动创新发展。

环球资源贸易杂志

杂志包含了丰富的新产品报道、供应商及产品广告，帮助供应商迅速吸引买家关注，区别于竞争对手。

每年四月及十月刊杂志为展会专刊，在展会现场向参观买家派发，帮助供应商接触高品质展会买家。



54% 买家会在展会月内下单

* 来源：环球资源展买家调研

88% 买家习惯线上、线下同时采购

80% 买家经常或定期使用环球资源网站进行采购



除了网站、展会、杂志等推广渠道的强强组合，环球资源还提供一系列增值服务，辅助买卖双方更高效、便捷的达成合作。

生意通

领先业界的询盘管理系统“生意通”及其手机应用“环球生意通”，是迄今为止 B2B 业界唯一实现了云端信息同步的询盘管理系统。

它帮助供应商轻松管理询盘、甄选询盘，随时随地与买家进行沟通，并可在展会中即时获取买家的线上及线下采购动态。同时还可实时跟踪查看询盘报告，轻松管理外贸团队。

外贸工作坊

每年举办 60 余场外贸工作坊，针对当下最热、最新的外贸话题，提供高品质、实战性强的出口营销技巧和操作实务课程，如询盘分析、关键词、外贸团队管理等。为外贸经理、外贸业务员，提供近 5,000 个培训席位。

除了面对面授课外，近两年来启动的网络直播培训方式，突破时间、空间限制，有效覆盖更多外贸从业人员，帮助出口企业全方位提升国际市场竞争力。



面向出口精英的领先管理资讯

1992年，环球资源推出中文月刊《世界经理人》，以“卓越管理实践 成就企业精英”为使命，以全球视野传播领先管理实践。2017年，世界经理人迎来创刊25周年。

世界经理人利用杂志、网站、论坛、移动端及社交媒体等多种交流平台，汇聚逾400万中国高级经理人精英社群。

为中国制造发声

世界经理人的社群大部分来源于制造行业，这一行业是经济发展的基石。为满足读者对制造业不断发展、探索的需求，世界经理人以专业调研、封面专题、管理解读、名家访谈等形式对制造业热门话题进行精准解读。

助力企业“智”学成长

今天的商业环境变幻莫测，需要中国企业管理者懂管理、善推广。世界经理人通过“智学成长”系列论坛及活动帮助中国出口企业不断成长壮大。

智胜未来出口系列论坛：每年举办30多场，力邀经济学家、行业权威、企业代表等共同探讨包括智能制造、工业4.0、创新等出口及制造业热门话题，为中国制造实现转型升级出谋划策。

高端管理培训：联合多家资深培训机构，为企业精英打造专业实用的管理培训课程，有效引领企业管理者寻找最佳管理答案。



global sources | 环球资源
智投道合

2017年，环球资源携旗下商业管理媒体世界经理人，打造全新品牌“智投道合”（China InvestMatch），为中国企业搭建海外投资及战略合作专属服务平台。

环球资源拥有优质而稳定的中国制造业社群，以及逾400万来自世界经理人的精英社群，因而，充分了解中国企业的发展现状与需求。

“智投道合”品牌凭借专业的国际视野和深厚的国际市场运营能力，围绕海外投资主题，与权威机构合作，举办系列海外投资论坛及专题活动，为投资双方搭建面对面高效沟通的平台，旨在帮助中国企业发掘海外投资机遇，最终实现企业升级与全球化扩展。

深圳机械展
SIMM

2013年，环球资源与深圳国际机械制造业展览会（SIMM）达成协议，收购旗下相关项目。

机械制造业是中国经济的支柱产业之一，在“中国制造2025”规划下，市场巨大并且增长迅速。收购深圳机械展加强了环球资源在该领域的影响力。

至今，SIMM已经发展为总面积110,000平方米，参展企业总数超过1,200家，观众总数超过92,600人的大型专业展会，成为机械产业人士采购、学习、交流的良好平台。

环球资源在中国的蓬勃发展，进一步巩固了公司在特定领域的领导地位。



买卖双方信赖的贸易平台

买家感言

“ 环球资源对供应商进行核实，我们信任这个采购平台。我们参观环球资源展十年了。这里的新产品、新供应商以及新创意对我们很有帮助。与其他展会相比，环球资源展规模更大，服务更完善，产品更丰富。我能在这里找到层出不穷的新创意。”

Mario De Sena, 首席执行官
意大利 Techmade



“ 来环球资源展采购前，我会通过环球资源网站寻找需要采购的产品，并与供应商安排会面，订购样品。在环球资源展上能找到广交会等其他展会上从未展出过的独特产品。电子商贸专区的研讨会让我受益匪浅。让人惊喜的是，现场还有亚马逊卖家接待中心。明年我会再次参观环球资源展。”

Hamzeh Kirresh, 副总裁兼销售经理
巴勒斯坦的摩托罗拉经销商



供应商感言

“ 我们在环球资源展上直接向买家推广产品，再利用环球资源的网站平台全年与买家保持联系。使用环球生意通 App 可以轻松收集买家信息，并能查看他们的询盘情况。线上线下渠道相结合才能创造最佳的推广效果。”

劳飞强, 总经理
吴江市德沃纺织有限公司



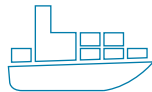
“ 通过其他渠道打广告，不如来参加环球资源展。我们每次参加环球资源展都能在现场接到订单。这是我们第三次参展，展位已从 18 平米拓展到 36 平米。我们的展位已经预订至 2019 年，并将升级使用 72 平米展位。持续参展十分重要，去年走访了我们展位的买家，今年向我们下了订单。”

Salina Huang
广州麒盟电子科技有限公司



1970s-80s

集装箱运输为国际贸易带来巨大变化，亚洲四小龙崛起、中国实施改革开放政策



- 1970年 韩礼士先生在香港创立亚洲资源（环球资源前身）
- 1971年 Asian Sources 创刊
- 1974年 推出第一本行业贸易杂志 *Electronics*



1980年 推出《中国出口商品专刊》，覆盖中国供应市场

1990s

世界贸易组织成立、亚洲金融危机、网上 B2B 贸易兴起



- 90年代 发行多本行业贸易杂志
- 1992年 《世界经理人》创刊
- 1995年 推出首个国际贸易网站——亚洲资源网站
- 1999年 “亚洲资源”更名为“环球资源”

2000s

互联网泡沫破裂、中国加入世界贸易组织、中国成为全球第一大出口国



2003 年 首届环球资源展在上海揭幕

2004 年 首创买家专场采购会

2006 年 环球资源展进驻香港

2007 年 首创“已核实供应商”体系



2010s

德国工业 4.0 浪潮推动制造业升级



2011 年 推出“已核实买家”体系

2013 年 收购深圳国际机械制造工业展览会

2016 年 推出环球 O2O 方案，网站升级，展会聚焦酷产品

2017 年 环球资源宣布黑石集团收购公司全部股权

2017 年 环球资源网站主页改版，并新增 O2O 推广专区

了解产品及服务详情, 请联络:

中国大陆

电话: 800-870-8887 400-602-2028

中国香港

电话: (852) 2831 0222

中国台湾

电话: 0809 070 701

环球资源媒体联系:

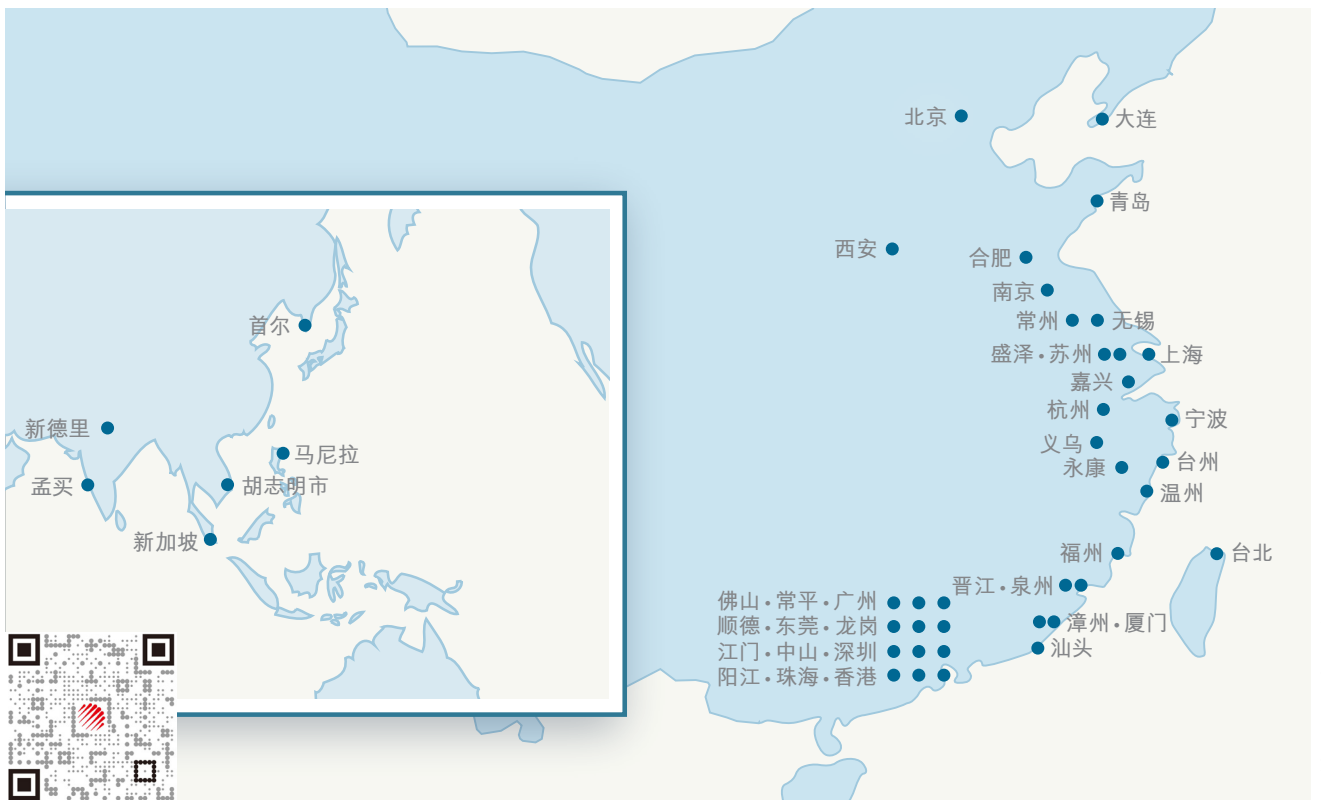
苏慧雯

电话: (852) 2555 5040

传真: (852) 2518 8764

电邮: GSpress@globalsources.com

环球资源遍布全球



如需了解有关我们产品和服务的更多详细信息, 请扫描上方的二维码, 或浏览我们的企业网站

www.corporate.china.globalsources.com

环球资源
global  sources

GlobalSources.com